

## 2012 - a film

A mozikban már javában vetítik a 2012 című filmet, amely a maya naptár által jövendölt 2012 decemberére datált világvégét jeleníti meg. Számptalan verzió kering a neten arról, hogy mi fog történni az ominózus napon, hogyan ér majd véget a világ, mit is jelent ez, és mi okozza. Az állítólagos 2012-es eseményeknek hatalmas hátere lelhető fel a neten és a könyvesboltokban. Néhány éve rendkívül népszerűvé vált a téma, még én is írtam róla pár hónapja. A filmet Roland Emmerich rendezte, akinek olyan mozik fűződnek a nevéhez, mint a Függetlenség napja, a Holnapután vagy a Godzilla. A felsorolásból jól látható, hogy a homoszexualitását nyíltan vállaló német származású rendező vonzódik az emberiség kipusztulásának témájához.

A 2012 igazi AAA kategóriás nagyjátékfilm. A 158 perces filmet rekordnak számító 200 millió dolláros büdzséből készítették el. Sajnálatos, hogy az elképesztően valóságghű trükkök felemésztették a gyártási költség tetemes részét, így nem tudtak megfizetni egy profi forgatókönyvet, hogy sztori is legyen a trükkök mellett (alatt, mögött, között). A sztori (neve így), egyszerűen gagyi. Minden részletében kiszámítható, még az is, hogy melyik szereplőnek mi lesz a sorsa. Néhol olyan szinten giccses, hogy már én szégyelltem magam, méghozzá az egész szakma nevében. A filmben minden megtalálható, amely a Hollywoodi Nagy Könyv szerint garantálja a sikert: csonkacsalád, akik a végére teljessé válnak, kisgyerek, kiskutya, és más, ezekhez hasonló szimbólumok, amiknek a történethez nincsen semmi közük. Mindezeket túl Emmerich olyan elszántan próbál politikailag korrekt lenni, hogy az már kifejezetten zavaró. Összefoglalva: a 2012 egy sablonos, üres, giccses nyáltenger, amely meglovagolja a jelenlegi hisztériát. Ennyi. Ám ez csak a felszín. A mélyben mást sejtek. Évek óta érzem bizonyos filmek nézése közben, hogy nem maga a film a lényeg, hanem a trükkök. Az olyan látványorgia-típusú filmek, mint például jelen cikkünk tárgya, nem az, aminek látszik. Ez egy értékesítő segédeszköz, amellyel szoftvercégek adják el portékáikat a filmiparnak (és isten tudja, milyen más cégeknek még&hellip;). Az értékesítés itt a lényeg, meg a trükkök tesztelése a nézőkön, hogy azok mennyire dőlnek be. Szó sincs filmezésről, művészetéről pedig végképp nincs. Hogy a filmiparon kívül kit és miért érdekelnének még a trükk-szoftverek? Egyszerű a válasz. Bárkit, akinek érdekében áll megtéveszteni egyes embereket, vagy a teljes lakosságot. Mert a filmtrükkök eljutottak abba a stádiumba, hogy összetéveszthetők a valósággal, és bármit meg lehet velük csinálni. Hihetően. Hamis dokumentumokat lehet kreálni bárkiről, és bármiről. Talán már megtették&hellip; És talán nem kevésszer. Sajnálatos, hogy filmipar jelentős részét néhány szoftvercég kisajátította arra, hogy portékáját reklámozza. Roland Emmerich 2012 című mozija egy szoftverértékesítő vállalat dokumentumfilmje. Mindenki óva intenek a film megtekintésétől. Aki azonban egy legendás hős bátorságát érzi magáénak, tehet egy próbát, de a biztonság kedvéért vigyen magával valakit, aki adott esetben feledtetni tudja a moziban töltött kínos órákat&hellip;